

Význam odbytových organizací v sektoru ovoce v ČR



Ing. Roman Chaloupka

3.9.2015 konference ZSČR , Praha



Důvody vzniku odbytových organizací v sektoru ovoce v ČR

- koncentrace maloobchodního trhu
- investice v posklizňové úpravě
- stimul podpory v rámci SOT ovoce a zelenina po vstupu do EU
- zvyšující se požadavky obchodních řetězců (*certifikace produkce, zkrácení dodavatelského řetězce, zrychlení obrátky zboží*)
- úspora na straně vstupů do výroby (*obaly, doprava, přípravky na ochranu rostlin atd.*)
- vyšší přidaná hodnota (*společné zpracování, značení produkce atd.*)



1. Odbytová organizace v ČR založena v roce 1998 – CZ Fruit

Odbytové organizace dle SOT rozdělujeme:

Seskupení producentů

Organizace producentů

Aktuální přehled odbytových organizací v sektoru ovoce v ČR – únor 2015

Seskupení producentů	Sídlo	Registrované druhy
Odbytové družstvo Suchá Loz	Suchá Loz	ovoce a zelenina
Organizace producentů	Sídlo	Kategorie OP
CZ FRUIT, odbytové družstvo	Praha 6	ovoce
EB Fruit, odbytové družstvo ovocnářů	Holovousy	ovoce
JIHOFRUKT, družstvo	Velké Bílovice	ovoce
Odbytové družstvo EKO - ODBYT, družstvo	Slaný	ovoce
Východočeská zelenina – družstvo producentů zeleniny	Synkov-Slemeno	ovoce a zelenina
Odbytové družstvo ovoce Český ráj	Praha 9	ovoce
Odbytové družstvo Berry	Břežany II	jahody, maliny, ostružiny
M.O.Z. družstvo pěstitelů	Sedlnice	ovoce a zelenina, zpracované ovoce a zelenina
Bohemia Apple, družstvo	Tuchoraz	ovoce a zelenina, zpracované ovoce a zelenina
ZELTR odbytové družstvo, člen koncernu ZELTR	Troubky	ovoce a zelenina
NATURE FRUIT, družstvo	Choustníkovo Hradiště	jablka



Legislativní rámec odbytových organizací v sektoru ovoce a zelenina v ČR

- **Nařízení Evropského Parlamentu a Rady (EU) č. 1308/2013**, kterým se stanoví společná organizace trhů se zemědělskými produkty
- **Nařízení Komise (EU) č. 543/2011**, kterým se stanoví prováděcí pravidla pro odvětví ovoce a zeleniny a odvětví výrobků z ovoce a zeleniny
- **Nařízení vlády č. 318/2008 Sb.**, o provádění některých opatření společné organizace trhu s ovocem a zeleninou



V ČR je 40 % produkce ovoce prodáváno přes odbytové organizace

Základní požadavky při založení odbytové organizace

- minimálně 5 členů
- minimální obrát 6 mil. Kč
- Obchodování pod společnou značkou
- Organizace ve vlastnictví prvovýrobců
- Hlasovací práva
- Registrace SZIF



Podpora odbytovým organizacím

Finanční podpora je max. 4,1 % (+ 0,5 % v případě zařazení opatření pro předcházení krizím) hodnoty referenční obchodované produkce ročně.

tj. max. **4,6 %** z obrátu za vlastní produkci členů (příspěvek EU)
Každý člen musí přidat rovněž **4,6 %** z hodnoty prodaného ovoce

Provozní fond – zvláštní bankovní účet, kde je soustředěno 9,2 % z obrátu hodnoty ovoce členů družstva a tyto prostředky lze využívat v rámci operačního programu

Operační program - je strukturovaný plán sestavený organizací producentů, schválený SZIF , kdy na základě naplňování jeho cílů je odbytové organizaci vyplácena podpora. Doba k realizaci může být 3, 4 nebo 5 let.



Hlavní cíle operačních programů

- zlepšování jakosti produktů
- zvyšování obchodní hodnoty produktů
- propagaci produktů v čerstvém i zpracovaném stavu
- environmentální opatření a metody produkce šetrné k životnímu prostředí
- předcházení krizím a jejich řešení
- zajištění plánování produkce
- koncentrace nabídky a uvádění produktů na trh
- optimalizace produkčních nákladů a stabilizace cen producentů.



Objem finanční podpory odbytovým organizacím v sektoru ovoce a zelenina v ČR

Finanční podpora pro OP a SP ovoce a zeleniny (tj. od 1. 1. – 31. 12. daného roku)

Ukazatel	2009	2010	2011	2012	2013	2014 (k 31.8.)
Finanční podpora pro OP	22 758 922 Kč	35 903 838 Kč	48 955 552 Kč	45 483 324 Kč	54 507 554 Kč	28 548 426 Kč
Finanční podpora předběžně uznaným SP¹⁾	6 673 616 Kč	16 037 207 Kč	16 940 000 Kč	13 660 374 Kč	13 437 996 Kč	8 167 673 Kč

Poznámka: součet podpor pro OP a SP pěstujících ovoce a zeleninu

POSKLIZŇOVÁ ÚPRAVA







ZPRACOVÁNÍ PRODUKCE



bohemia mošt



PRODUKTY

VÝROBA

PRODEJNÍ MÍSTA

FOTOGALERIE

KONTAKT



100% jablečný mošt přímo lisovaný z čerstvých jablek

MARKETING A ODBYT



PĚSTITELSKÁ OPATŘENÍ



ENVIRONMENTÁLNÍ OPATŘENÍ



Propagace odbytových organizací v obchodních řetězcích



Kaufland
Tady jsem správně!

Z lásky k Česku

Aktuální nabídka | Sortiment | Tipy a zábava | Zákaznický servis | Společnost

Jiné ady: Sortiment / Naše pěstitele / OD ovoce Čes. ráj Jablka

Sortiment

- K-Classic
- K-Classic baby
- K.Purland
- Diskontní nízké ceny
- Naše pěstitele**
 - Bloom: Rozzářené květiny z Holandska
 - Gr: Salátové mísy (Convenience)
 - VH Agroprodukt: Mléko
 - Pěstitele z Pokal: Dýně
 - Jiří Morava a.s.: Rajčata
 - OD Jablka: Salát
 - Gr: Cibule kuchyňská
- OD ovoce Čes. ráj Jablka**
 - Ing. Z. Moc: Brambory
 - Gr: Celer (kapka)
 - Český chléb: Chléb
 - BRAMKO: Pažitka

Odobytové družstvo ovoce Český ráj

Poznáte česká jablka?

Čtyři pěšny jablek, která Češi snědí, pochází od místních pěstitelů. Vyznáte se v množství odrůd a poznáte na prodejní ta naše česká jablka?

Podívejte se k jednomu z největších pěstitelů jablek u nás, odkud se vyvážejí i na Slovensko a do dalších zemí Evropy.

Koncem pěstitele

Odobytové družstvo Sady Český ráj zastřešuje prodej celkem osmi pěstitelů. V roce 2002 do firmy nastoupil nyníjší agronom Martin Šnytr, který ví, kdy jablko sázet, kdy jablka sklízet, jak na škůdce, kroupy i mraz. V roce 2003 byly založeny první výsadby nejen jablek, ale i hrušní, a to odrůd Conference, Lucasova a Dicolor. U jablek se jednalo o tyto české odrůdy jablek Jonagold, Gala, Golden Delicious nebo Red Jonagrine.

V současné době firma hospodář na 650 hektarech. Dvě třetiny z toho jsou nové sady s novými odrůdami. Zhruba 200 hektarů zabírají staré sady. Některé mají dvacet až třicet let. Rodou tady klasické staré české odrůdy Rubin a Sampson. Ty se ale už jako nové nevykazují. Dává se přednost modernějším, které mají zákazníci rádi. V sadarské škole rádi na každém hektaru dali čtyři tisíce stromků z nových odrůd Golden, Fuji nebo Gala. Nový stromek začíná rodit po čtyřech až pěti letech, kdy dosahuje jeně výše a je už krásně ovášený jablem. V tomto období bývá výnosnost čtyřicet až padesát tun na hektar, což je zhruba stejné jako u starého sadu.

Vaše prodejna
Kaufland
Regrova 1148
506 01 Jičín
493 530 130
Otevřeno do 22:00 h

Více informací
Váše zvozně prodejny

Recept
Jablečný štrůdl



Závěr – význam odbytových organizací pro pěstitele ovoce

- Zajištění odbytu produkce
- Úspora nákladů - jak vstupy do výroby, tak v posklizňové úpravě
- Vyšší přidaná hodnota produkce
- Poradenství v pěstební činnosti
- Částečná eliminace výkyvu v cenách
- Přístup k využití operačního fondu





Děkuji za pozornost