

“

Role odbytových družstev z pohledu obchodníka

Myslete globálně, nakupujte lokálně.

Ing. Pavel Březina
Skupina COOP

Maloobchod v ČR

- 80% zahraniční řetězce
- 20% nezávislí obchodníci
- Obrovská hustota maloobchodu

Příčiny

- Neřízená expanze zahraničních řetězců
- Neřízení urbanistického rozvoje sídel

Pozitiva současné situace

- Komfort pro zákazníka
- Vysoká kvalita nakupování

Jak funguje maloobchodní trh?

CENA

10 000 obyvatel

5 prodejen

dvojnásobný obrat

poloviční náklady



Vyšší kvalita a čerstvost

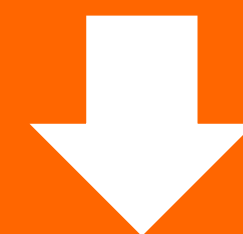
Nižší cena zboží

10 000 obyvatel

10 prodejen

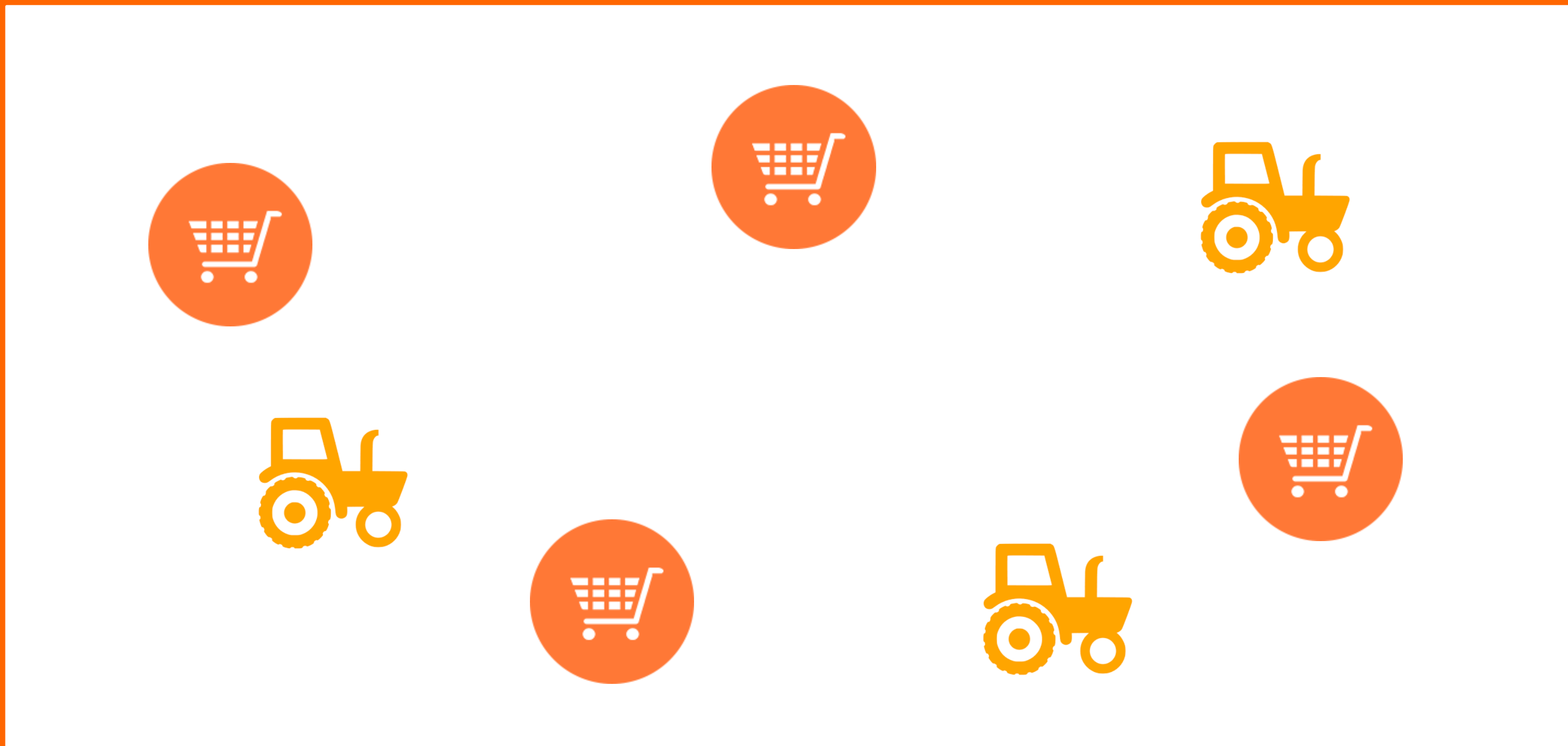
poloviční obrat

dvojnásobné náklady



Nižší kvalita a čerstvost

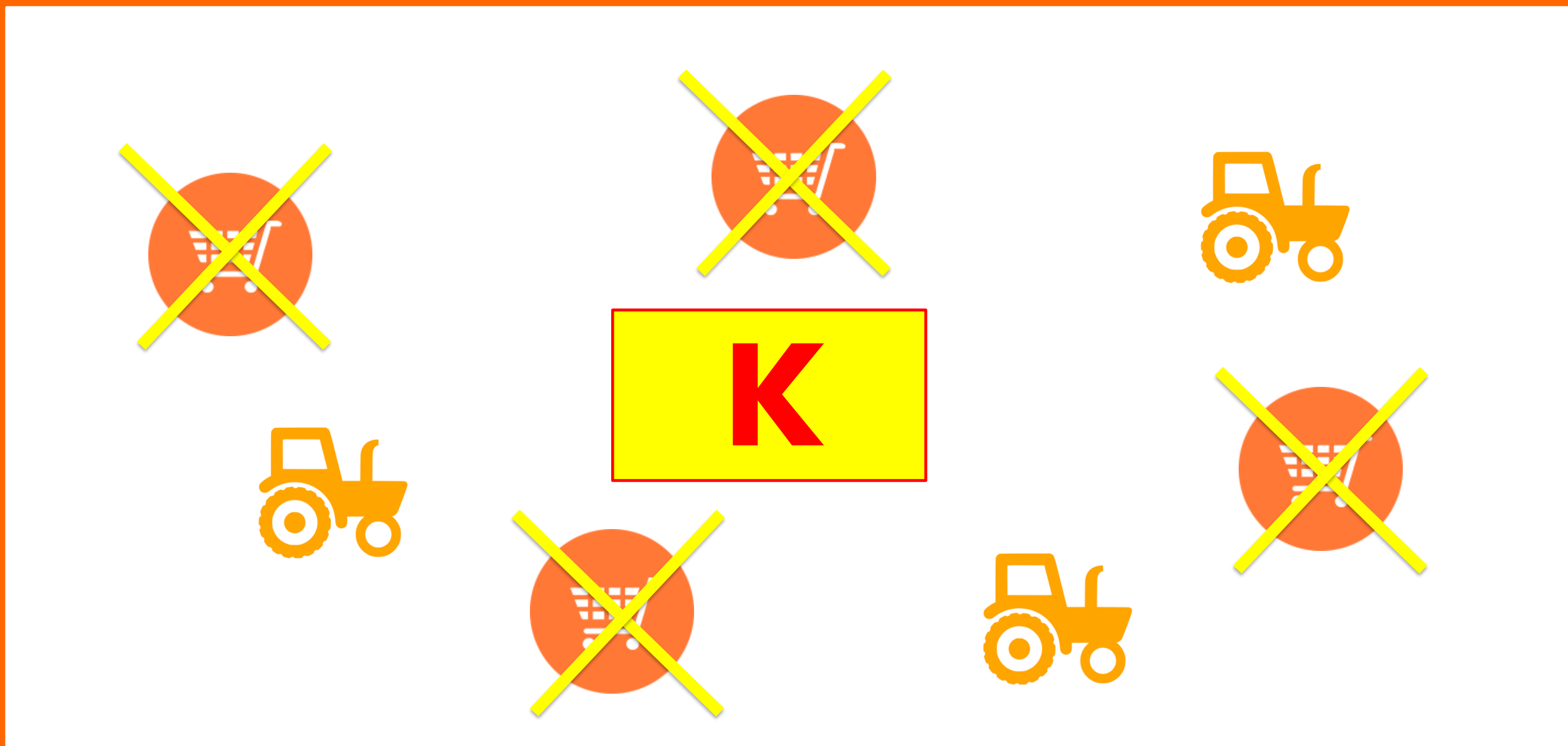
Vyšší cena zboží



Výrobní náklady 7 Kč

NC pro MO 10 Kč

MOC 15 Kč

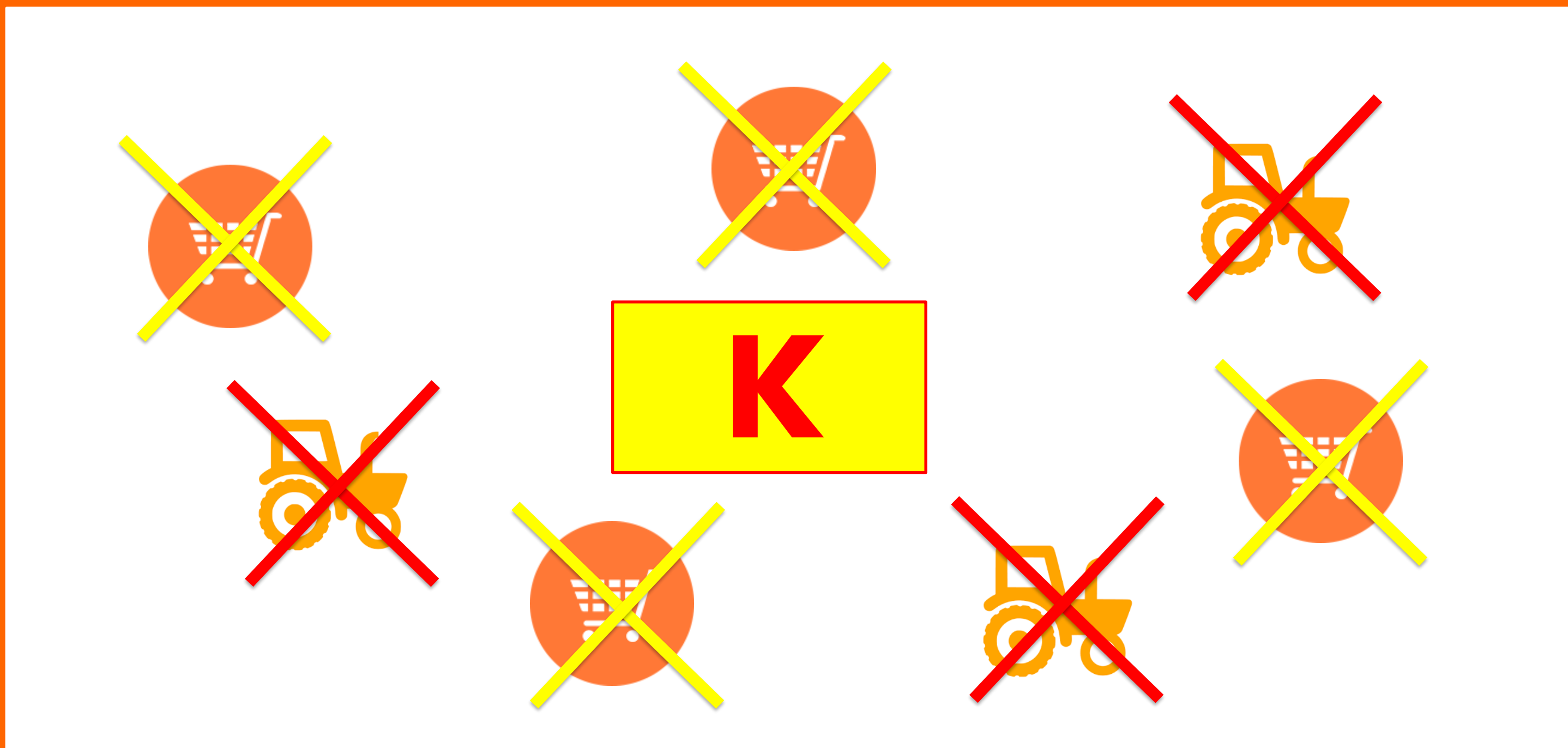


MOC K 6,90 Kč

Výrobní náklady 7 Kč

NC pro MO 10 Kč

MOC 15 Kč



MOC K 6,90 Kč

NC pro K 6 Kč

Výrobní náklady 7 Kč

~~MOC 15 Kč~~

Výsledek modelové situace

- Obchodník „K“ ovládl trh
- Likvidace původních prodejen
- Likvidace zemědělsko – potravinářských podniků
- Zboží dováží ze zahraničí
- Spokojený zákazník

Význam zakládání odbytových družstev

Zahraniční řetězce

- 80% trhu
- Fungují centralizovaně a efektivně
- Nákup se řeší centrálně
- Distribuce zboží velmi efektivní
- Daná šíře sortimentu
- Zboží dostupné 365 dní v roce ve stálé kvalitě

Odbytová družstva akceptovatelnější obchodní partner
(pro všechny)

Shrnutí

- Chyba není v zahraničních řetězcích
- Chyba není u zákazníka
- Authority by měly komunikovat a edukovat, co je správné
- Authority by měly určit jasná pravidla hry
- Zájem o domácí nelze vynutit silou

Budování odbytových družstev

- Výhoda využití stávajících zemědělských a potravinářských podniků
- Zvážení spolupráce s existující obchodní sítí
- Dotovat budování něčeho, o co není na trhu zájem, je hřích (i kdyby to bylo z evropských peněz)

Koncentrace síly a získání úspor budováním odbytových družstev má smysl.



Děkuji za
pozornost

coop

tradice od roku 1847

